

## WP WORK PACKAGE 5

### Transnational Training Provisions of the PaintingSkillsAcademy

PaintingSkillsAcademy – TRAINING	
LERN-/LEHR-/TRAININGSAKTIVITÄT	
<b>Aktivität/ UNIT</b>	<b>Job-based Intensiv-Workshop</b> <b>UNIT 1 Unternehmensführung</b> <b>UNIT 1-2 Markt-, Standort-, Wettbewerbs-, Unternehmensanalyse</b>
<b>Ident-Nummer der Aktivität/UNIT</b>	L6_U1-2
<b>Typ der Aktivität</b>	Dreitägiger Intensiv-Workshop
<b>EQF-Level</b>	6
<b>Feld</b>	Problemlösungsworkshop. „Learning on the Job“ in neuer Form – die perfekte Kombination, bei der die Ausarbeitung des eigenen Projektes (arbeiten an eigenen Projekten) durch neues Wissen professionalisiert und durch eine konzentrierte Arbeitsatmosphäre beschleunigt werden kann. Dieser Workshop ermöglicht es neues Wissen aufzubauen und gleichzeitig die eigene Konzeption weitestgehend zu entwickeln. Dabei steht der Referent/die Referentin mit Praxiserfahrung als Sparringspartner zur Verfügung. Das direkte Referenten-Feedback und eine ungestörte Arbeitsatmosphäre ermöglichen eine konzentrierte Arbeit an Ihrem Projekt.
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte, Meister*innen des Handwerks (auch branchenübergreifend)
<b>Zugangs- voraussetzungen</b>	Personen mit fortgeschrittenen Fähigkeiten, die ihr Fach beherrschen und Innovationsfähigkeiten erkennen lassen.
<b>Anbieter, Lernort</b>	SBG Dresden mbH
<b>Kontakt Daten des Anbieters</b>	SBG Dresden mbH Ansprechpartner: René Günthel Gutenbergstr. 6, D-01307 Dresden Telefon 0351-4445-611 info@sbgdd.de www.sbg.de
<b>Dozent*in</b>	M. Muster – Expert*in Markt-, Standort-, Wettbewerbs-, Unternehmensanalyse (Kurzprofil siehe Fragebogen für Dozent*innen)
<b>Termine, Dauer der Aktivität</b>	Termine: 30.10.-01.11.2023, 20.-22.11.2023 und 11.-13.12.2023. Uhrzeiten: täglich 8.00-16.00 Uhr Dauer: 3 Tage Präsenzworkshop Telefoncoaching: nach Vereinbarung (ca. 4 Wochen nach Ende des Workshops)

LERN-/LEHR-/TRAININGSAKTIVITÄT – Fortsetzung		
Zeitliche Auslastung	Vollzeit	
Preise pro Person (Teilnehmer*in)	2.620,00 € zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Der Preis pro Person beinhaltet die Seminarteilnahme & -unterlagen, Pausengetränke & Mittagessen, Teilnahmebescheinigung.	
Max. Anzahl der Teilnehmer*innen	max. 10 Personen je Workshop	
Fördermöglichkeiten	Nationale Rahmenbedingungen (z. B. Bildungsprämie in Deutschland)	
BESCHREIBUNG DER AKTIVITÄT		
Ident-Nummer der Aktivität/UNIT	L6_U1-2	
Ziele/Kompetenzfeld	Die Teilnehmer*innen erhalten einen vollständigen Überblick über die Verwaltung und Leitung komplexer technischer oder beruflicher Aktivitäten oder Projekte. Sie übernehmen Verantwortung für die Entscheidungsfindung in unvorhersehbaren Arbeits- oder Lernkontexten.	
Trainingsaufgaben	Beschreibung von detaillierten Zielen/Inhalten (Feinziele). Learning outcomes lt. PSA-Qualifizierungsportfolio:	
	Kenntnisse	Sie/er kennt <ul style="list-style-type: none"><li>• die Bedeutung, den Ablauf und die Bereiche der Unternehmensplanung.</li><li>• die Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung (Marktanalyse, Standort-, Wettbewerbs-, Unternehmensanalyse).</li><li>• die Bedeutung wichtiger Standortfaktoren und kann die Eignung für die betrieblichen Zwecke beurteilen.</li><li>• die Methoden der Marktforschung und kann sie im Hinblick auf ihre Einsatzmöglichkeiten abwägen und auswählen.</li></ul>
	Fertigkeiten	Sie/er kann <ul style="list-style-type: none"><li>• Stärken-Schwäche-Analysen und Chancen-Risiken-Analysen beschreiben und durchführen.</li><li>• Marktchancen und -risiken abschätzen und Erfolgspotentiale begründen und unternehmerische Risiken abschätzen.</li><li>• Kundenbefragungen vorbereiten und durchführen und Kundendaten auswerten.</li><li>• Pro-Contra-Analysen durchführen, Entscheidungen ableiten und den Absatz- und Beschaffungsmarkt analysieren</li></ul>
	Verantwortung und Selbständigkeit	Sie/er ist in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>• die Situation des Unternehmens am Markt zu analysieren und Erfolgspotentiale zu begründen.</li><li>• Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens zu treffen und zu begründen.</li><li>• Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, zu bewerten und daraus Wachstumsstrategien abzuleiten.</li></ul>

BESCHREIBUNG DER AKTIVITÄT – <i>Fortsetzung</i>	
Sonstiges	<b>Methodik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsreferate</li> <li>• Bearbeitung des eigenen aktuellen Projekts</li> <li>• Aktiver Erfahrungsaustausch</li> <li>• Praxisbeispiele und Expertentipps</li> <li>• Bewährte Vorlagen &amp; Checklisten</li> <li>• Trainer als Sparringspartner</li> <li>• Transferunterstützung durch Telefoncoaching nach ca. 4 Wochen</li> </ul>
	<b>Zum Workshop bitte mitbringen!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigene Vorlagen, eigenes Projekt</li> <li>• Eigenen Laptop, Notebook, o. ä.</li> </ul>
BEWERTUNG DER AKTIVITÄT	
Bewerter*innen	Dozent*in
Bewertungsgrundlage	Beobachtung und Dokumentation des Arbeitsprozesses (Videos, Fotos u. ä.).
Bewertungskriterien	Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen
PSA-Zertifikat	Bestätigung der Teilnahme an der Aktivität.
EMPFEHLUNGEN – <i>falls gewünscht</i>	
Hinweise zur persönlichen Laufbahnplanung	Individuelle Empfehlungen.

## VERBINDLICHE ANMELDUNG

☐ zum **Job-based Intensiv-Workshop am ...** (gewünschtes Datum eintragen)

### Angaben zu teilnehmenden Personen

(1)	Name, Vorname	<input type="text"/>
	Anschrift	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>
	E-Mail	<input type="text"/>
	Branche	<input type="text"/>
(2)	Name, Vorname	<input type="text"/>
	Anschrift	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>
	E-Mail	<input type="text"/>
	Branche	<input type="text"/>

### Hotel und Frühstück – falls gewünscht (Preise auf Anfrage!)

**Buchen Sie Ihre  
Übernachtung in  
Dresden gleich mit!**

**Übernachtung und Frühstück** (Bitte Zutreffendes ankreuzen!)

- ☐ Einzelzimmer – pro Person/Nacht .... €
- ☐ Doppelzimmer – pro Person/Nacht .... €
- ☐ Frühstück – pro Person/Tag ..... €

E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand:

Mit der Anmeldung akzeptiere/n ich/wir die Teilnahme- und Geschäftsbedingungen der SBG Dresden mbH.

Ort, Datum

Unterschrift