

## WP WORK PACKAGE 5

### Transnational Training Provisions of the PaintingSkillsAcademy

PaintingSkillsAcademy – TRAINING	
LERN-/LEHR-/TRAININGSAKTIVITÄT	
<b>Aktivität/ UNIT</b>	<b>Job-based Intensiv-Workshop</b> <b>UNIT 4 Marketing, Kommunikation und Verkauf</b> <b>UNIT 4-1 Marketing</b>
<b>Ident-Nummer der Aktivität/UNIT</b>	L6_U4-1
<b>Typ der Aktivität</b>	Zweitägiger Intensiv-Workshop
<b>EQF-Level</b>	---
<b>Feld</b>	Problemlösungsworkshop. Learning on the Job“ in neuer Form – die perfekte Kombination, bei der die Ausarbeitung des eigenen Projektes (arbeiten an eigenen Projekten) durch neues Wissen professionalisiert und durch eine konzentrierte Arbeitsatmosphäre beschleunigt werden kann. Dieser Workshop ermöglicht es neues Wissen aufzubauen und gleichzeitig die eigene Konzeption oder den eigenen Marketing-Plan weitestgehend zu entwickeln. Dabei steht der Referent/die Referentin mit Praxiserfahrung als Sparringspartner zur Verfügung. Das direkte Referenten-Feedback und eine ungestörte Arbeitsatmosphäre ermöglichen eine konzentrierte Arbeit an Ihrem Projekt.
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aus Marketing, Vertrieb und Service (auch branchenübergreifend)
<b>Zugangs- voraussetzungen</b>	Personen mit fortgeschrittenen Fertigkeiten, die ihr Fach beherrschen und Innovationsfähigkeiten erkennen lassen.
<b>Anbieter, Lernort</b>	SBG Dresden mbH
<b>Kontakt Daten des Anbieters</b>	SBG Dresden mbH Ansprechpartner: René Günthel Gutenbergstr. 6, D-01307 Dresden Telefon 0351-4445-611 info@sbgdd.de www.sbg.de
<b>Dozent*in</b>	M. Muster – Expert*in für Marketing im (Maler-)Handwerk (Kurzprofil siehe Fragebogen für Dozent*innen)
<b>Termine, Dauer der Aktivität</b>	Datum: 09. und 10.07.2022, Uhrzeiten: täglich 9.00-17.30 Uhr Dauer: 2 Tage Präsenzworkshop + 30 Minuten Telefoncoaching Telefoncoaching: nach Vereinbarung (ca. 4 Wochen nach Ende des Workshops)

LERN-/LEHR-/TRAININGSAKTIVITÄT – Fortsetzung		
Zeitliche Auslastung	Vollzeit	
Preise pro Person (Teilnehmer*in)	2.360,00 € zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Der Preis pro Person beinhaltet die Seminarteilnahme & -unterlagen, Pausengetränke & Mittagessen, Teilnahmebescheinigung.	
Max. Anzahl der Teilnehmer*innen	max. 6 Personen je Workshop	
Fördermöglichkeiten	Nationale Rahmenbedingungen (z. B. Bildungsprämie in Deutschland)	
BESCHREIBUNG DER AKTIVITÄT		
Ident-Nummer der Aktivität/UNIT	L6_U4-1	
Ziele/Kompetenzfeld	<p>Die Teilnehmer*innen erhalten einen vollständigen Überblick über die Bestandteile, Einflussfaktoren und Phasen zur Erstellung ihrer eigenen Marketing-Konzeption und ihres Marketing-Plans. Ziel dieses praxisbewährten Job-based Seminarformats:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Umsetzung der Strategie in ein handfestes Konzept schaffen.</li><li>- Vorstellungen zur Vermarktung der verantworteten Produkte und Dienstleistungen systematisch und in sich schlüssig konzipieren.</li><li>- Beteiligte Partner zur Durchsetzung von Zielen motivieren.</li><li>- Erfahren, wie durch eine effiziente Entwicklung einer Marketing-Konzeption die „Time to Market“ entscheidend verkürzt und welche Instrumente in einer integrierten Kommunikation sinnvoll kombiniert und chronologisch geplant werden können.</li><li>- Das Budget immer im Blick behalten.</li></ul>	
Trainingsaufgaben	Beschreibung von detaillierten Zielen/Inhalten (Feinziele). Learning outcomes lt. PSA-Qualifizierungsportfolio:	
	Kenntnisse	<p>Sie/er kennt die Bedeutung des Marketings für das Unternehmen, die inhaltlichen Bestandteile eines Marketing-Konzepts und die Instrumente des Marketing-Mix.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmens- und Marketingziele als Basis</li><li>- Einordnung der Marketing-Konzeption in das Marketing</li><li>- Phasen einer Marketing-Konzeption</li><li>- Inhalte Marketing-Konzeption und -Plan</li><li>- Der Marketing Action Plan</li></ul>
	Fertigkeiten	<p>Sie/er kann ein Marketingkonzept erstellen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Umsetzung des Marketing-Mix in Maßnahmen</li><li>- Marketing-Controlling und Erfolgsmessung</li><li>- Faktoren der erfolgreichen Durchsetzung</li></ul>
	Verantwortung und Selbständigkeit	<p>Sie/er ist in der Lage, ein Marketingkonzept (Marketingziele, Marketingstrategie) zur Markteinführung zu entwickeln und zu bewerten.</p>

BESCHREIBUNG DER AKTIVITÄT – <i>Fortsetzung</i>	
Sonstiges	<b>Methodik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsreferate</li> <li>- Bearbeitung des eigenen aktuellen Projekts</li> <li>- Aktiver Erfahrungsaustausch</li> <li>- Praxisbeispiele und Expertentipps</li> <li>- Bewährte Vorlagen &amp; Checklisten</li> <li>- Trainer als Sparringspartner</li> <li>- Transferunterstützung durch Telefoncoaching nach ca. 4 Wochen</li> </ul>
	<b>Zum Workshop bitte mitbringen!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigene Vorlagen, eigenes Projekt</li> <li>- Eigenen Laptop, Notebook, o. ä.</li> </ul>
BEWERTUNG DER AKTIVITÄT	
Bewerter*innen	Dozent*in
Bewertungsgrundlage	Beobachtung und Dokumentation des Arbeitsprozesses (Videos, Fotos u. ä.).
Bewertungskriterien	Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen.
PSA-Zertifikat	Bestätigung der Teilnahme an der Aktivität.
EMPFEHLUNGEN – <i>falls gewünscht</i>	
Hinweise zur persönlichen Laufbahnplanung	Individuelle Empfehlungen.

## VERBINDLICHE ANMELDUNG

☐ zum **Job-based Intensiv-Workshop am 09. und 10.07.2022**

### Angaben zu teilnehmenden Personen

(1)	Name, Vorname	<input type="text"/>
	Anschrift	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>
	E-Mail	<input type="text"/>
	Branche	<input type="text"/>
(2)	Name, Vorname	<input type="text"/>
	Anschrift	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>
	E-Mail	<input type="text"/>
	Branche	<input type="text"/>

### Hotel und Frühstück – falls gewünscht

**Buchen Sie Ihre  
Übernachtung in  
Dresden gleich mit!**

**Übernachtung und Frühstück** *(Bitte Zutreffendes ankreuzen!)*

- ☐ Einzelzimmer – pro Person/Nacht 80,00 €
- ☐ Doppelzimmer – pro Person/Nacht 65,00 €
- ☐ Frühstück – pro Person/Tag 14,00 €

E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand:

Mit der Anmeldung akzeptiere/n ich/wir die Teilnahme- und Geschäftsbedingungen der SBG Dresden mbH.

Ort, Datum

Unterschrift